

Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Corsi di Laurea in Scienze della Amministrazione e delle Relazioni Internazionali
Anno Accademico 2022/2023
Programma del Corso
Diritto dell'impresa e dei mercati
CFU 6
Prof. Giuseppe Santoni

Contenuti

Il Corso intende fornire agli studenti le principali nozioni del diritto commerciale, avendo particolare riguardo al diritto dell'impresa, delle società di persone e di capitali e della crisi d'impresa.

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti gli strumenti attraverso cui comprendere le fonti e gli istituti del diritto commerciale attualmente in vigore.

Durante il corso si farà richiamo alla normativa dettata dal codice civile e alla prassi applicativa e giurisprudenziale al fine di consentire agli studenti di comprendere e analizzare le ricadute applicative delle regole del diritto commerciale. La materia sarà inquadrata nella dimensione nazionale ed europea.

Metodo didattico

La modalità di svolgimento dell'attività didattica consiste in lezioni frontali, anche mediante impiego di supporti multimediali, nel corso delle quali saranno poste domande volte a sollecitare la partecipazione attiva degli studenti nella lettura e nell'interpretazione dei testi normativi e nell'analisi delle questioni applicative di maggior rilievo.

Contenuti specifici

1) Impresa

L'imprenditore. Le categorie di imprenditori. L'acquisto della qualità di imprenditore. Lo statuto dell'imprenditore commerciale. L'azienda. I segni distintivi. Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali. La disciplina della concorrenza. I consorzi fra imprenditori. Il Gruppo Europeo di Interesse Economico. Le associazioni temporanee di imprese. Le reti d'impresa.

2) Società

Le società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. Le azioni. Le partecipazioni rilevanti. I gruppi di società. L'assemblea. Amministrazione. Controlli. Il bilancio. Le modificazioni dello statuto. Le obbligazioni. Lo scioglimento della società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata. Le società cooperative. Trasformazione. Fusione e scissione. Le società europee.

3) L'intermediazione finanziaria. I servizi di pagamento.

4) Crisi d'impresa

La crisi dell'impresa commerciale. Il fallimento. Il concordato preventivo. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti. La liquidazione coatta amministrativa. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi.

È essenziale lo studio accurato del codice civile e delle leggi collegate (nella versione aggiornata) per gli argomenti di interesse, unitamente allo studio del manuale.

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame valuta, la preparazione complessiva dello studente, la capacità di integrazione delle conoscenze delle diverse parti del programma, la consequenzialità del ragionamento, la capacità analitica e la autonomia di giudizio. Inoltre, vengono valutate la proprietà di linguaggio e la chiarezza espositiva, in aderenza con i descrittori di Dublino (1. Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*); 2. Capacità di applicare la conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*); 3. Autonomia di giudizio (*making judgements*); 4. Capacità di apprendimento (*learning skills*); 5: Abilità di comunicazione (*communication skills*).

Il voto finale sarà rapportato per il 70% al grado di conoscenza e per il 30% alla capacità espressiva (scritte e orali) e di giudizio critico autonomo dimostrate dallo studente.

La prova di esame sarà valutata secondo i seguenti criteri:

Non idoneo: importanti carenze e/o inaccurately nella conoscenza e comprensione degli argomenti; limitate capacità di analisi e sintesi, frequenti generalizzazioni e limitate capacità critiche e di giudizio; gli argomenti sono esposti in modo non coerente e con linguaggio inappropriato.

18-20: conoscenza e comprensione degli argomenti appena sufficiente, con possibili generalizzazioni e imperfezioni; capacità di analisi sintesi e autonomia di giudizio sufficienti, gli argomenti sono esposti in modo frequentemente poco coerente e con un linguaggio poco appropriato/tecnico;

21-23: conoscenza e comprensione degli argomenti di superficie; capacità di analisi e sintesi corrette con argomentazione logica sufficientemente coerente e linguaggio appropriato/tecnico.

24-26: discreta conoscenza e comprensione degli argomenti; buone capacità di analisi e sintesi con argomentazioni espresse in modo rigoroso, ma con un linguaggio non sempre appropriato/tecnico.

27-29: conoscenza e comprensione degli argomenti completa; notevoli capacità di analisi e sintesi. Buona autonomia di giudizio. Argomenti esposti in modo rigoroso e con linguaggio appropriato/tecnico.

30-30L: ottimo livello di conoscenza e comprensione approfondita degli argomenti. Ottime capacità di analisi, di sintesi e di autonomia di giudizio. Argomentazioni espresse in modo originale e con linguaggio tecnico appropriato.

Libri di testo

G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, a cura di M. Campobasso, Utet Giuridica, ult. ed. disponibile.

G. Ferri, Manuale di diritto commerciale, a cura di C. Angelici e G.B. Ferri, Utet Giuridica, ult. ed. disponibile;
AA.VV., Manuale di diritto commerciale, a cura di M. Cian, Giappichelli Editore, ult. ed. disponibile;
G. Presti e M. Rescigno, Corso di diritto commerciale, Vol. unico, Zanichelli, ult. ed. disponibile.

Valutazione

Esame orale.

Orario di ricevimento

Mercoledì dalle 11 alle 13. Dipartimento di Giurisprudenza, Via Cracovia, 50.

Didattica web

<https://didatticaweb.uniroma2.it/informazioni/index/insegnamento/198896-Diritto-Dellimpresa-E-Dei-Mercati/0>