

Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Corsi di Laurea in Scienze della Amministrazione e delle Relazioni Internazionali

Programma del Corso  
Sociologia dei processi culturali e comunicativi

...  
CFU 6  
Prof.ssa Claudia Gina Hassan

### **Contenuti**

Il corso è centrato su una riflessione sul rapporto tra mass media, comunicazione politica e disinformazione. Si affrontano i principali filoni di studio della disciplina e i più importanti temi quali la rete, il potere e la comunicazione politica. Tra le teorie prese in esame quelle sviluppatesi negli Stati Uniti prima e subito dopo la guerra, lo sviluppo dei media studies e lo studio delle campagne elettorali. Il rapporto tra disinformazione e democrazia viene analizzato dal punto di vista del contesto, della storia, dei bias cognitivi e dei social network.

### **Obiettivi formativi**

Conoscenza dei principali filoni di ricerca sui mezzi di comunicazione di massa e sulla rete in relazione alla politica. Conoscenza del nesso informazione/disinformazione e democrazia.

**Conoscenza e capacità di comprensione:** Lo studente al termine del corso sarà in grado di comprendere i temi chiave della comunicazione politica e della società in rete. Particolare competenza critica rispetto al tema della disinformazione.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** Lo studente sarà in grado di raccogliere, interpretare e riconoscere i dati utili per l'analisi della comunicazione politica, della società digitale e della disinformazione.

**Autonomia di giudizio:** Dimostrerà alla fine del corso una capacità di critica scientifica sulla comunicazione politica e sulla società digitale.

**Abilità comunicative:** Riuscirà a possedere il linguaggio più adatto all'analisi della comunicazione di massa e alla società digitale.

**Capacità di apprendimento:** Lo studente sarà in grado di presentare questioni e problematiche sui principali cambiamenti della società digitale e alla comunicazione politica.

### Metodo didattico

Le lezioni tradizionali frontali o da remoto prevedono uno spazio per il dibattito. L'idea di rete e network è un punto nodale della metodologia della didattica del corso. Affiancate alle lezioni tradizionali sono previsti gruppi di ricerca che presenteranno all'esame una tesina individuale analitica. Il tema legato all'attualità sarà indicato il primo giorno di lezione.

### Contenuti specifici

<b>Tema 1</b>	La società digitale: concetti introduttivi. Il rapporto rete e democrazia è esaminato attraverso le connessioni tra le nuove tecnologie e tre ambiti strategici: la formazione, la politica e l'informazione/disinformazione Il digital divide e la democrazia elettronica
<b>Tema 2</b>	Introduzione alla comunicazione politica. I tre attori della comunicazione politica. Le principali teorie e modelli.
<b>Tema 3</b>	Modelli ed effetti dell'interazione media-politica. Effetti sistemici ed effetti mediatici
<b>Tema 4</b>	Il linguaggio politico. Principali teorie e modelli.
<b>Tema 5</b>	News Media e politica. Le campagne elettorali pre-moderne, moderne e post-moderne.
<b>Tema 6</b>	Trasformazione della comunicazione politica. Populismo. Social network. Disinformazione e democrazia

### Libri di testo

Gianpietro Mazzoleni (a cura di) Introduzione alla comunicazione politica, Bologna, Il Mulino. 2021  
Claudia Hassan e Cesare Pinelli, (2022) Disinformazione e democrazia, Venezia, Marsilio. (in uscita)

### Valutazione

L'esame sarà svolto in forma orale. È richiesta inoltre una tesina individuale di massimo 12.000 caratteri. Verranno date indicazioni in aula per i frequentanti.

Per i non frequentanti: Analizzare una tra le seguenti forme di comunicazione politica di un leader politico italiano a scelta: un discorso, una pagina facebook, twitter, instagram o altri social, un intervento televisivo, una pagina web o un articolo.

### Orari di ricevimento

Lunedì dalle 9.00 alle 12.00. Si prega di inviare una mail a [hassan@lettere.uniroma2](mailto:hassan@lettere.uniroma2) per fissare un appuntamento.

Aula di ricevimento on line I teams previo appuntamento via mail.

Edificio B della Macroarea di Lettere e filosofia. Primo piano stanza 39. Tel: 06-72595073